

## Описание форматов кооперативной производственной инфраструктуры

Кооперативная модель - новая форма ведения сельского хозяйства, которая объединяет отдельные мелкие и средние хозяйства в один целый производственный комплекс, соединяя основные производства и производственную инфраструктуру общего пользования, работающий в одной подотрасли сельского хозяйства в рамках реализации единого экономического проекта.

Производственная инфраструктура кооперативной модели экономической деятельности – создание производственных объектов коллективного использования по всей экономической цепочке создания добавленной стоимости с целью минимизации издержек и повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции малых производителей.

Производственная инфраструктура коллективного использования - часть производственного процесса, которая создает и реализует общие условия для функционирования производства, дополнительный вид деятельности: закупаем, храним, консультируем как выращивать, перерабатываем, упаковываем, рекламируем...

Форматы кооперативной производственной инфраструктуры:

- снабженческий центр;
- оптово-распределительный центр;
- оптово-перерабатывающий центр;
- кооперативный рынок.

### *Снабженческий центр, в том числе селекционная станция*

Производственное снабжение фермерских хозяйств.

Основа кооперативной снабженческой деятельности - обеспечение минеральными удобрениями и кормами, семенами, саженцами и молодняком, различными товарами и инвентарем.

Селекционная станция – посадочный материал для своих членов.

Привлечение науки в качестве ассоциированных членов в кооператив.

Объекты снабженческого центра:

- селекционная станция;
- технологии выращивания;
- склады общего назначения;
- автотранспортные базы и ремонтные мастерские.

### *Оптово-распределительный центр*

Оптово-распределительный центр" (ОРЦ) - комплекс зданий, строений и сооружений, предназначенный для хранения, подработки, первичной переработки, приема, упаковки и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Сложные условия сбытовой деятельности, особенно для малых форм хозяйствования, приводят к необходимости формирования логистических центров подобного уровня, в качестве сближения в одном товаропотоке усилий всех товаропроизводителей с целью обеспечения потребителей конкурентоспособной продукцией.

Создание ОРЦ должно проходить следующие этапы:

- определение потребности в ОРЦ и выбор размещения;
- определение земельного участка под строительство;
- выбор организационной формы;
  - определение источников финансирования;
  - формирование организационной структуры, определение функций;

- формирование взаимоотношений;
- определение мощности ОРЦ;
- разработка маркетинговой и логистической стратегии.

На первом этапе организации ОРЦ стоит главная проблема – выбор места размещения, как оптимальное решение для выявления границ обслуживаемой территории. При выборе варианта размещения предлагаются следующие действия:

1) выбор факторов, влияющих на принятие решения о размещении оптово-распределительного центра, их стандартизация и определение весовых коэффициентов;

2) расчет рейтинговой оценки каждого муниципального образования на возможность расположения ОРЦ согласно выбранных факторов с учетом весовых коэффициентов;

3) уточнение размещения ОРЦ при помощи метода «центра тяжести».

Оптово-распределительный центр может существовать в рамках различных форм, в зависимости от того, кто будет являться инициатором проекта.

Выбор формы правового поля предприятия зависит, прежде всего, от организационно-правовой формы субъектов хозяйствования, *входящих в ОРЦ*, а также от интенсивности товарооборота. Несомненно, что в тех местах размещения, где преобладающим числом участников ОРЦ являются малые формы хозяйствования приемлемым выбором, является его организация на базе *сельскохозяйственного потребительского кооператива*. Виды деятельности такого кооператива будут состоять в сбыте, переработке, снабжении и обслуживании предприятий малого бизнеса – членов кооператива.

Трудности, с которыми может столкнуться оптово-распределительный центр, созданный подобным образом – отсутствие инициаторов реализации подобного проекта, начального капитала, земельного участка под ОРЦ, возможности привлечения высококвалифицированных работников. Для

решения вопроса места организации ОРЦ целесообразным видится формировать потребительский кооператив на площадях уже имеющихся перерабатывающих предприятий или малых цехов, складских помещений с дальнейшим расширением под полный спектр оказываемых услуг. Либо, в зависимости от территориального расположения, кооперативные ОРЦ могут арендовать помещения близлежащих складов, сдавать на переработку находящимся по близости предприятиями пищевой промышленности закупленную продукцию. Очевидно, что создание такого кооператива требует достаточных финансовых вложений, которыми не располагает малый аграрный бизнес. Участие государства с применением финансовой поддержки становится необходимым условием существования кооперативного оптово-распределительного центра.

В районах с постоянно высоким спросом и предложением организация ОРЦ может осуществляться девелоперскими компаниями при условии высокой инвестиционной привлекательности региона. Задача девелопера сводится к сопровождению процесса создания и реализации проекта, то есть проектирования ОРЦ, выкуп земли под строительство, выполнение строительных работ, подвод инженерных коммуникаций, организация работы центра и решение вопросов по его содержанию. Оплата услуг оптово-распределительного центра сельскохозяйственными товаропроизводителями, выручка от реализации продукции, арендная плата и есть доход девелоперской компании. Главная проблема состоит в том, чтобы формируемые через девелоперские компании ОРЦ не завышали цены на предлагаемые услуги, так как главная их задача – это повышение доходности своего бизнеса и ценности объекта недвижимости, иначе государство встанет перед необходимостью возмещения части затрат сельскохозяйственному товаропроизводителю за работу через ОРЦ.

Привлечение девелоперских компаний возможно при создании определенных привлекательных условий в регионе для вложения инвестиций.

К ним можно отнести: предоставление местными органами власти на

льготных условиях в долгосрочную аренду с правом последующего выкупа земельной территории под ОРЦ; нулевая ставка налога на имущество (до 7 лет); снижение ставки налога на прибыль (до 8 лет); льготный режим по налогу на землю; содействия привлечения товаропроизводителей для работы в ОРЦ.

В остальных случаях предлагается формирование ОРЦ крупными компаниями, занимающимися сбытом или переработкой сельскохозяйственной продукцией. В случае организации ОРЦ перерабатывающими предприятиями и компаниями по оптовому сбыту используется имеющаяся у них инфраструктура и земельная территория, что облегчает построение оптово-распределительного центра, но приводит к необходимости считаться со сложившимися условиями хозяйствования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Независимо от выбора организационно-правовой формы и размеров в рамках деятельности оптово-распределительных центров возможно оказание государственной поддержки в виде субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам, по краткосрочным кредитам на переработку продукции сельскохозяйственными товаропроизводителям, компенсации части затрат на строительство ОРЦ.

Региональные органы власти при строительстве оптово-распределительных центров должны содействовать выделению земельных участков, проведению инженерной и транспортной инфраструктур, предоставлять налоговые льготы.

Включение ОРЦ в федеральную сеть и подключение к общей информационной системе позволит также воспользоваться финансированием из средств направления «Формирование государственных информационных ресурсов в сферах обеспечения продовольственной безопасности и управления агропромышленным комплексом России». А организация при крупных ОРЦ социальных столовых даст возможность использовать государственную поддержку в рамках программ продовольственной помощи.

Экономические взаимоотношения между сельскохозяйственными

товаропроизводителями и ОРЦ строятся на выполнении договорных отношений. Так при закупке сельскохозяйственной продукции используются договора-контрактации или договор финансирования под уступку денежного требования (факторинг). В случае получения крупного заказа ОРЦ от перерабатывающих предприятий на поставку сельскохозяйственного сырья с товаропроизводителями могут быть заключены договора субконтрактации. С участниками ОРЦ в лице транспортных предприятий, перерабатывающих предприятий могут быть заключены договора подряда, перевозки грузов, транспортной экспедиции. Сбыт продукции ОРЦ осуществляет в соответствии с договором комиссии. В случае аренды помещений и оборудования сельскохозяйственными товаропроизводителями ОРЦ должен заключить договор аренды или договор доверительного управления имуществом.

Цена проданной продукции через оптово-распределительный центр будет строиться на условиях франко-склад, что приведет к привлекательности ОРЦ для потребителей сельскохозяйственной продукции, так как затраты на перевозку груза, погрузочно-разгрузочные работы включаются в расходы центра. Закупочные цены определяются на уровне себестоимости продукции, сложившейся у сельскохозяйственного товаропроизводителя, и нормальной нормы прибыли, предполагающей расширенное воспроизводство.

### *Оптово-перерабатывающий центр*

Оптово-перерабатывающий центр (ОПЦ) – производственный комплекс по переработке (первичной и глубокой) сельскохозяйственной продукции с целью получения ее большей добавленной стоимости и оптовой продажи.

Состав кооперативного ОПЦ:

- склады специализированные;
- элеваторы, холодильники, овощехранилища;
- заготовительные и перерабатывающие пункты.

### *Центр коллективного использования техники*

Центр коллективного использования техники – машинно-тракторный парк, состоящий из специализированной техники и оборудования, необходимого для возделывания сельскохозяйственных культур с учетом особенностей технологий их возделывания, а также в зависимости от особенностей природно-климатических зон, другая техника, необходимая для проведения хозяйственных работ.

Основа экономического использования – соблюдение правил технической эксплуатации, своевременное возобновление парка, обеспечение расширенного воспроизводства на новой технической основе.

Осуществление земляных работ по заявкам членов кооператива в сельском хозяйстве, дорожном хозяйстве и строительстве.

Состав Центра коллективного использования техники:

- специальная техника и транспорт;
- гараж и автомастерская.<sup>1</sup>

МТС как обслуживающее предприятие, выполняющее заказы сельских товаропроизводителей и других жителей, села на обычных коммерческих условиях.

Такие станции должны способствовать удовлетворению запросов сельских товаропроизводителей в разнообразных услугах по выполнению полевых механизированных работ и освоению ими прогрессивных технологий возделывания и уборки сельскохозяйственных культур. При соответствующем техническом и кадровом обеспечении МТС могут выполнять механизированные работы более эффективно, с соблюдением агротехнических сроков и требований благодаря высокопроизводительной технике (которая отсутствует в небольших коллективных и крестьянских хозяйствах), профессионализму механизаторов и лучшей организации труда.

Одной из основных услуг МТС может стать ремонт

---

<sup>1</sup> Озерова М.Г. Некоторые аспекты создания оптово-распределительных центров [46].

сельскохозяйственной техники. Для этого она должна иметь оборотный фонд заранее отремонтированной и выдаваемой взамен поступающей и требующей ремонта техники, что позволит резко сократить время простоя техники в ремонте. При этом запчасти должны поступать в МТС по прямым договорам с заводов – изготовителей техники, что будет способствовать снижению затрат на ремонт.

Наиболее приемлемым вариантом совершенствования агроинженерного сервиса в современных условиях являются МТС, которые предлагается организовывать в крупных и развивающихся коллективных хозяйствах на базе центральных ремонтных мастерских, машинных дворов, других объектов, техники и механизаторов хозяйства в виде производственно-обслуживающих кооперативов с выполнением работ своего и близлежащих хозяйств.

Для выполнения стоящих перед МТС задач в ее структуре предусмотрены три службы: ремонтно-техническая, техническая по производству растениеводческой и техническая по производству животноводческой продукции. Однако не исключаются и другие варианты – дополнительно могут входить автотранспортная и энергетическая службы.

При формировании МТС и комплектовании их техникой и кадрами нами предлагается предусмотреть применение группового использования машинно-тракторных агрегатов и часового графика работы машин, выполнение несложного технического обслуживания и устранения простых неисправностей агрегатов непосредственно в поле, использование средств диспетчерской связи, что было положительным в работе МТС 30...50 годов; увеличение годовой наработки машинно-тракторного парка в 1,5...2,0 раза за счет более правильного использования машин, рационального их агрегатирования, более полной занятости времени смены и года, своевременного проведения технического обслуживания и качественного ремонта. Это обеспечит: уменьшение числа необходимых машин и снижение себестоимости выполняемых работ; оказание услуг сторонним организациям и отдельным клиентам в специализированной ремонтной мастерской, а также



механизмами и транспортными средствами в период спада полевых работ; организацию максимально возможной переработки растениеводческой и животноводческой продукции.

### *Кооперативный рынок*

Сельскохозяйственный кооперативный рынок - сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (Федеральный закон от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации").

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке сельскохозяйственный потребительский кооператив, управляющий данным рынком, должен предусматривать для своих членов и предоставлять им торговые места в количестве не менее чем пятьдесят процентов от их общего количества.

Торговое место на сельскохозяйственном кооперативном рынке может быть предоставлено в упрощенном порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации, следующим лицам:

- 1) членам сельскохозяйственного потребительского кооператива, управляющего сельскохозяйственным кооперативным рынком;
- 2) гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные

подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на срок, не превышающий трех календарных дней.<sup>2</sup>

Одна из главных задач деятельности сбытовых кооперативов – это обеспечить малому бизнесу на селе эффективную реализацию продукции, в том числе через розничные рынки. Сегодня через стихийные розничные рынки проходит до 48 % от объема розничных продаж картофеля, 44 % плодоовощной продукции, почти 40 % мяса и птицы, 20 % яиц.

С принятием Федерального закона «О розничных рынках» сельскохозяйственные и сельскохозяйственные кооперативные рынки выделены в отдельную категорию, что расширяет возможности для доступа сельхозпроизводителей в этот сегмент розничной торговли. В соответствии с законом кооперативы получили возможность выступать в качестве управляющей рынком компании и при этом вести на рынке торговую закупочную деятельность, что создает определенные преимущества для членов кооператива по осуществлению самостоятельной торговли на рынке, позволяет производителям централизовать сбыт продукции на рынке через кооператив. Во исполнение закона принят ряд нормативных документов на федеральном и региональном уровнях.

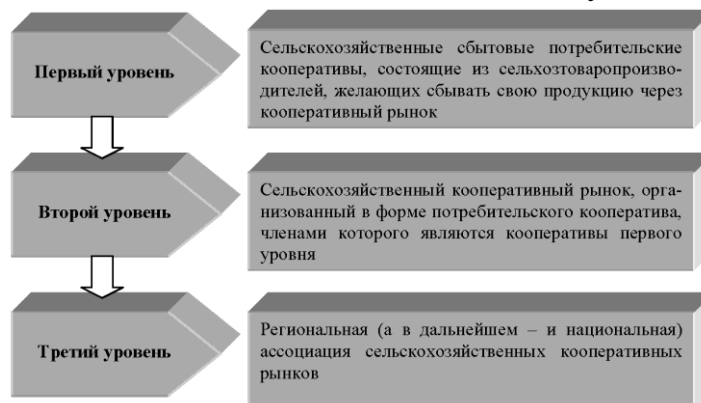
Схема создания эффективной системы сельскохозяйственных кооперативных рынков в форме потребительских кооперативов предполагает организацию двух, а затем и трех уровней потребительских кооперативов, каждый из которых имеет свои функции. Положительный опыт формирования трехуровневой системы кооперации существует на сегодня у сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

---

<sup>2</sup> Гладцын. А. Ю. Развитие технического сервиса на базе машинно-технологических станций [47].

Использование этого опыта позволит наладить работу системы сельскохозяйственных рынков на началах потребительской кооперации.

Примечание – Источник: Бахтеев Ю.Д., Частухина Ю.Ю., Казаченко

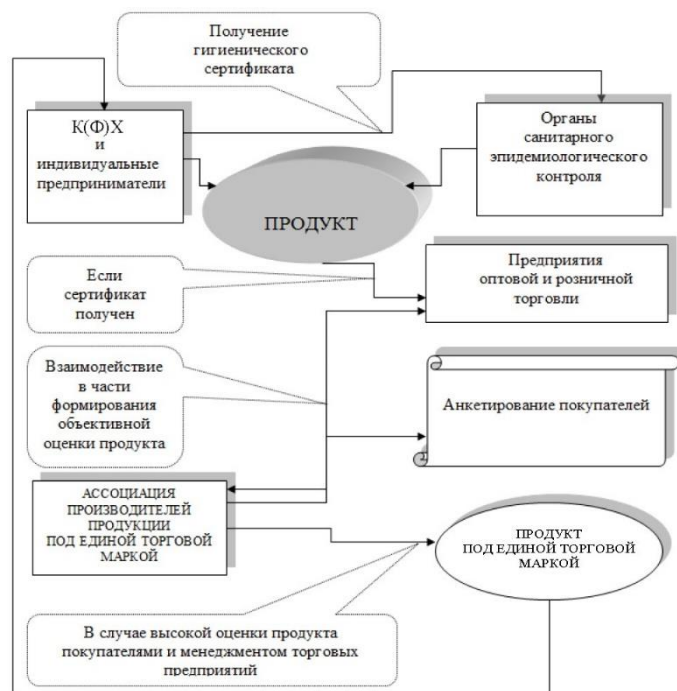


О.В. Формирование и развитие систем сельскохозяйственных кооперативных рынков как направление развития малого бизнеса на селе и повышения его конкурентоспособности [48].

Рисунок 4.1 – Система сельскохозяйственных рынков на началах сельскохозяйственной кооперации.

Организация сельскохозяйственного кооперативного рынка предполагает на первом этапе создание новых, а также привлечение функционирующих сбытовых, перерабатывающих и обслуживающих потребительских кооперативов, чья деятельность соответствует концепции создания и функционирования рынка.

Организация сельскохозяйственного кооперативного рынка призвана решить еще одну важную функцию – способствовать формированию положительного имиджа продукции малых форм хозяйствования путем создания единой торговой марки. В настоящее время активизирован процесс унификации сельскохозяйственной продукции путем присвоения торговых марок. По существу, торговая марка – обещание продавца постоянно предоставлять покупателю специфический набор качеств, ценностей и услуг.<sup>3</sup>



Примечание – Источник: Бахтеев Ю.Д., Частухина Ю.Ю., Казаченко О.В. Формирование и развитие систем сельскохозяйственных кооперативных рынков как направление развития малого бизнеса на селе и повышения его конкурентноспособности [48].

Рисунок 4.2 - Алгоритм получения возможности использования бренда при реализации своей продукции

<sup>3</sup> Бахтеев Ю.Д., Частухина Ю.Ю., Казаченко О.В. Формирование и развитие систем сельскохозяйственных кооперативных рынков как направление развития малого бизнеса на селе и повышения его конкурентноспособности [48].

